



中國文化大學推廣教育部
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

讓你的職涯地圖更完整、更有型

文化大學 進修學士班

申請
入學

💡 校園職場雙軌起步 💡

校園

職場

設立 經過教育部的核准，辦學品質不變

師資 符合大學教師資格，教學品質不變

課程 與職場接軌，大學四年學習更多元

證書 畢業證書與日間部相同且企業熟知

招生資訊



報考資格 ▶ 高中職畢業或具同等學力(應屆畢業可報考)

報名日期 ▶ 5月10日~6月8日

審查項目 ▶ 學測、統測成績

招生資訊 ▶ <http://exam.sce.pccu.edu.tw>

電子郵件 ▶ enroll@sce.pccu.edu.tw

粉絲專頁 ▶ @pccusceadmission



中國文化大學推廣教育部
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION
CHINA CULTURE UNIVERSITY

讓你的職涯地圖更完整、更有型



中國文化大學 進修學士班



招生資訊

報考資格 ▶

高中職畢業或具同等學力(應屆畢業可報考)

報名日期 ▶

6月27日~8月15日

審查項目 ▶

100%書面審查



設立 經過教育部的核准，辦學品質不變

師資 符合大學教師資格，教學品質不變

課程 與職場接軌，大學四年學習更多元

證書 畢業證書與日間部相同且企業熟知

校園職場 ■ 雙軌起步

入學不分系

一年級新生可以不再依據入學考試的分數來決定自己的未來，進入大學後實際修讀專業課程，然後從容地依據自己的興趣和個性來選擇想要鑽研的領域。

大一

自我探索

從修習基礎課程對各學系有初步瞭解，進而發現自己的興趣與個人特質。

大二

興趣形成 學習規劃

確認興趣後，瞭解各學系特色及未來職涯出路，完成初步學習規劃。

大三

職涯探索 專業能力養成

可以根據嚮往的職業，培養該領域專業能力。

大四

多元能力培養 就業準備

善用選修課程培養多元能力，更進一步瞭解就業趨勢，鎖定未來目標，晉入就業準備歷程。

招生學系

(入學後分流至各學系)

- 財務金融學系
- 國際企業管理學系
- 國際貿易學系
- 廣告學系
- 數位媒體學士學位學程
- 休閒事業管理學士學位學程
- 表演藝術管理進修學士學位學程
- 時尚與創意產業品牌建構及經營進修學士學位學程

學分學雜費用

- 每一學分學雜費NTD2,685元，依照每學期所選修學分數收取。以8學期計算，平均每學期約NTD45,645元；各項收費標準若有調整，則收費標準公告在本校網頁 (<http://www.pccu.edu.tw>)。
- 每學期團體保險費NTD285元；使用語言、電腦等設施之課程，加收使用費NTD1,450~1,500元。
- 助學與貸款：符合教育部公告之申請規定者，皆可檢附相關資料申請。

畢業學分

畢業學分數136學分，應修科目及學分依各學系規定辦理。

排課時間

- 週一至週五18：20 ~ 22：25，週六及週日8：10 ~ 22：25
- 部分專業課程及語文課程亦重複安排於週一至週五13：10 ~ 18：00。
- 部分課程得視教學需要於暑期開課。

上課地點

本校推廣教育部台北市各分館(非陽明山校本部)。

注意事項

- 報名考生均須於報名期間內上網登錄報名資料，完成資料上傳與報名費用繳費等程序；完成報名後亦可隨時登入報名系統查詢個人報名進度，以確認完成報名程序。
 - 想了解更多，請上網搜尋「虛擬校園」或輸入<http://campus.sce.pccu.edu.tw/>
- ~以上資訊若與招生簡章不相符時，請以當年度招生簡章為主~